

# RAPPORT D'INFORMATION SUR L'AVENIR DE LA FÉMINISATION DE L'AÉRONAUTIQUE EN FRANCE



# SOMMAIRE

- 1 INTRODUCTION p.3**
  
- 2 RECAPITULATIF DES PROPOSITIONS p.5**
  
- 3 ÉQUILIBRER LES AILES DE L'INDUSTRIE AERONAUTIQUE : LES DÉFIS et OPPORTUNITÉS p.6**
  
  
- 4 CONCLUSION p.14**
  
- 5 LISTE DES PERSONNES AUDITÉES p.15**
  
- 6 CONTRIBUTIONS ÉCRITES ET REMERCIEMENTS p.16**

# INTRODUCTION

## GENÈSE DU PROJET

L'aéronautique, une industrie emblématique du progrès et de l'innovation, continue de fasciner et d'inspirer des générations entières. Cependant, malgré les avancées technologiques réalisées du point de vue environnemental, il subsiste encore un déséquilibre flagrant en termes d'égalité des genres au sein de ce secteur. En 2022, seulement 23 % des ingénieurs cadres dans l'aéronautique et le spatial étaient des femmes et bien que des progrès aient été réalisés ces dernières années, il reste encore beaucoup à faire pour que ce secteur soit plus inclusif.

C'est dans ce contexte que le 16 mars dernier, les étudiants d'ENVOL Junior Études, la Junior-Entreprise de l'École Nationale de l'Aviation Civile ont organisé la première édition de « SkyTalks ». Une conférence entièrement animée par des étudiantes et étudiants de la Junior-Entreprise et composée de deux tables rondes abordant notamment les problématiques singulières: « Comment ouvrir l'aéronautique aux femmes ? » ainsi que « Quelle stratégie adopter pour séduire les talents de demain ? ».



SOCIAL



ÉCONOMIQUE



ENVIRONNEMENTAL



## PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

L'École Nationale de l'Aviation Civile (ENAC), école de l'autorité française de l'aviation civile (DGAC) placée sous la supervision du ministère de la transition écologique et solidaire, combine l'éducation et la recherche en ingénierie aéronautique, en navigation aérienne et en formation au pilotage. Chaque année, l'ENAC accueille plus de 2 000 étudiants, dans plus de 30 programmes d'études, ainsi que 3 500 stagiaires dans des programmes de formation continue. Les 26 000 diplômés de l'ENAC proviennent de plus de 100 pays sur les 5 continents – un témoignage de l'influence internationale de l'école. L'importance de ses ressources pédagogiques et humaines fait de l'ENAC, la première école aéronautique en Europe aujourd'hui.



ENVOL Junior Études est la Junior-Entreprise de l'École Nationale de l'Aviation Civile (ENAC) depuis plus de 25 ans. Nous mettons en application les enseignements dispensés par notre école afin d'apporter notre regard innovant aux acteurs des secteurs aéronautique et spatial.



Notre démarche est motivée par le rayonnement des talents de demain, aujourd'hui membres d'ENVOL, tant par leur professionnalisation, que notre label Junior-Entreprise et notre implication dans le mouvement. Suite au prix remporté lors de l'appel à projet lancé par le Ministère chargé de la Jeunesse et du Service National Universel, ENVOL Junior Études a donc décidé de mener à bien cette grande conférence nommée SkyTalks.



# INTRODUCTION

## SKYTALKS

Cet événement, lauréat de l'appel à projet "Jeunes Entreprises Engagées" lancé par le secrétariat d'état en charge de la jeunesse et du SNU et décerné par la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, avait pour objectif principal de contribuer au développement des esprits critiques chez les étudiants et professionnels de la filière aéronautique. Dans ce contexte, nous avons donc eu l'occasion d'organiser une conférence constituée de deux tables rondes traitant de la féminisation et de l'attractivité du secteur.

Pour ce faire de nombreuses figures marquantes de l'industrie ont répondu présent et ont su nourrir des échanges fournis devant un public large et attentif. Afin de compléter les propos et d'intensifier le dialogue des interviews avec Monsieur Clément Beaune, Ministre délégué en charge des transports, ainsi qu'avec Régis Lacote, Directeur général du groupe Aéroport de Paris ont été réalisées et diffusées le jour-J.

Lors de la première table ronde traitant de la féminisation du secteur, les quatre intervenantes et intervenants présents ont pu répondre aux questions des deux animateurs membres d'ENVOL, et débattre autour de ce thème central qu'est la promotion de l'égalité des genres au sein du secteur. Conscients de l'importance de traiter d'une telle problématique, Lahou Keita co-fondatrice de KEITA SYSTEMS, Martine Laroye directrice générale d'EDEIS CONCESSION, Sophie Coppin adjointe au chef de service SNA Sud à la Direction Générale de l'Aviation Civile et Nicolas GROS directeur d'AIREMPLOI, nous ont offert près d'une heure et quarante-cinq minutes d'échanges et de discussion afin de construire un avenir aéronautique où les femmes sont pleinement représentées, et davantage valorisées.

Les échanges et idées novatrices qui ont émergé lors de cet événement ont mis en évidence l'urgence d'agir afin de répondre à ce déséquilibre. Ce rapport représente notre réponse et la suite de ces réflexions sous la forme de neuf propositions concrètes, visant à surmonter les obstacles existants et à ouvrir davantage l'aéronautique aux femmes.

Ces propositions couvriront un large éventail de domaines, de l'éducation et de la sensibilisation dès le plus jeune âge jusqu'à la promotion de modèles féminins inspirants et la mise en place de politiques d'égalité des genres au sein des entreprises du secteur.

Le présent rapport d'information sera articulé en trois parties.

La première partie souligne l'importance de la promotion et de la représentation des modèles féminins dans le secteur de l'aéronautique.

La deuxième partie du rapport présente les leviers à actionner concernant la sensibilisation des acteurs impliqués pour une féminisation réussie du secteur aéronautique.

Enfin la dernière partie traite de l'importance de créer une réelle synergie féminine et de renforcer la connectivité des femmes influentes dans le domaine de l'aéronautique.

# RÉCAPITULATIF DES PROPOSITIONS

## **A. Inspiration : Promouvoir la représentation et les modèles féminins dans l'aéronautique**

**Proposition 1 :** L'influence au service de la diversité : Mise en avant d'influenceuses et de porte-paroles pour promouvoir la pluralité des métiers de l'aéronautique, des pilotes aux techniciennes et mécaniciennes

**Proposition 2 :** Création d'un Panthéon des femmes de l'aviation : honorer les figures féminines historiques à travers les programmes d'histoire de l'aviation

## **B. Agir ensemble : Sensibilisation des acteurs impliqués pour une féminisation réussie du secteur aéronautique**

**Proposition 3 :** Table ronde par secteur : Quatre acteurs, quatre problématiques, quatre sujets pour une nouvelle vision de l'aéronautique

1. **L'art des airs :** productions audiovisuelles pour une représentation diversifiée à travers des séries, films et documentaires
2. **Communiquer autrement :** équipe de communication, marketing et publicitaires au service d'une image renouvelée de l'aéronautique
3. **L'information en vol :** presses écrites et médias TV pour diffuser des informations et reportages éclairés
4. **S'envoler dès l'enfance :** boîte d'animations pour des bandes dessinées et livres pour enfants, encourageant la diffusion depuis l'enfance

**Proposition 4 :** Une héroïne dans les airs : Création d'une série ou d'un documentaire de fiction à succès mettant en scène une femme pilote ou ingénieur dans l'aéronautique

**Proposition 5 :** L'envol des rêves : Bande-dessinées et livres pour enfants favorisant la diffusion dès l'enfance, encourageant la passion pour l'aéronautique et la déconstruction des stéréotypes de genre

**Proposition 6 :** Les femmes prennent la parole : Reportages '1 jour 1 femme' illustrant les parcours de femmes travaillant dans des secteurs stéréotypés tel que l'aéronautique, à diffuser par la presse écrite ainsi que les médias TV

**Proposition 7 :** Promouvoir la féminisation à travers l'éducation : former les professionnelles et professionnels de l'éducation à briser les barrières et à encourager l'égalité des genres dans l'aéronautique

## **C. Vers une synergie féminine : Renforcer la connectivité des femmes influentes dans le domaine de l'aéronautique**

**Proposition 8 :** Piloter le leadership féminin : Programmes de mentorat et de coaching pour promouvoir l'engagement des femmes dans des rôles de direction au sein de l'industrie aéronautique

**Proposition 9 :** Connecter pour réussir : Initiatives de réseautage dédiées aux femmes de l'industrie aéronautique pour favoriser la collaboration et la connexion

# ÉQUILIBRER LES AILES DE L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE : LES DÉFIS ET LES OPPORTUNITÉS DE LA FÉMINISATION

## A) Inspiration : Promouvoir la représentation et les modèles féminins dans l'aéronautique



**Proposition n°1:** L'influence au service de la diversité : Mise en avant d'influenceuses et de porte-paroles pour promouvoir la pluralité des métiers de l'aéronautique, des pilotes aux techniciennes et mécaniciennes.

Dans cette première partie du rapport, nous proposons deux mesures concrètes qui visent à promouvoir la représentation et les modèles féminins dans l'aéronautique. L'aéronautique est un domaine qui offre une diversité de métiers, allant des pilotes aux techniciennes et mécaniciennes. Cependant, il existe encore des stéréotypes de genre qui découragent souvent les femmes à envisager une carrière dans ce secteur. Pour renverser cette tendance, il est essentiel de mettre en avant des influenceurs et des porte-paroles qui peuvent servir de modèles et de sources d'inspiration pour les femmes intéressées par l'aéronautique.

Les influenceurs, qu'ils soient professionnels du secteur ou passionnés d'aviation, jouent un rôle crucial dans la promotion de la diversité des métiers de l'aéronautique. Leur présence active sur les réseaux sociaux et les plateformes en ligne leur permet d'atteindre un large public, en particulier les jeunes femmes qui sont souvent présentes sur ces canaux de communication. En collaborant avec des influenceurs renommés ou en pleine croissance, il est possible de présenter des parcours professionnels variés, de montrer que les femmes peuvent réussir dans l'aéronautique et de déconstruire les préjugés persistants.

Pour mettre en œuvre cette proposition, il serait nécessaire de créer des partenariats avec les influenceurs de l'aéronautique. Des programmes de sensibilisation pourraient être développés, où ces influenceurs interviendraient lors d'événements, de conférences ou d'ateliers destinés aux femmes intéressées par le secteur. Ils pourraient partager leurs propres expériences, parler des défis rencontrés et des réussites obtenues, et fournir des conseils pratiques pour accéder aux différentes carrières de l'aéronautique. Ces interactions directes avec des modèles inspirants permettraient aux femmes de se projeter et de se sentir soutenues dans leur choix professionnel. Par exemple, des séances de mentorat pourraient être organisées, où des influenceurs aéronautiques se mettent à disposition des femmes souhaitant intégrer le domaine. Ces séances pourraient prendre la forme d'échanges en ligne, de réunions individuelles ou de visites sur le terrain, permettant aux femmes de bénéficier d'un accompagnement personnalisé et de conseils spécifiques à leur situation. Ce type de soutien pourrait grandement contribuer à briser les barrières qui existent encore pour les femmes dans l'aéronautique.

Parallèlement, ces influenceurs et créateurs de contenu pourraient diffuser des vidéos, des témoignages et des histoires inspirantes pour promouvoir la représentation féminine dans le secteur aéronautique.

En mettant en avant des femmes qui ont réussi dans différents métiers de l'aéronautique, ces campagnes chercheraient à montrer la diversité des rôles et des opportunités professionnelles disponibles.

Par exemple, des vidéos pourraient présenter des pilotes de ligne, des ingénieures en aéronautique, des contrôleuses aériennes ou encore des spécialistes en maintenance aéronautique, afin de montrer aux femmes les différentes voies qu'elles peuvent emprunter dans ce domaine.

Ces initiatives visant à promouvoir la représentation des femmes dans l'aéronautique nécessitent un engagement fort de la part des acteurs de l'industrie, des gouvernements et des institutions académiques. Il est essentiel de reconnaître que la diversité de genre dans l'aéronautique est une source d'enrichissement, de créativité et de perspectives différentes, qui contribue à l'innovation et à la réussite globale de l'industrie. En investissant dans des programmes de sensibilisation et des partenariats stratégiques, il est possible de créer un élan positif qui encouragera les femmes à envisager et à poursuivre une carrière dans le domaine de l'aéronautique, tout en contribuant à une industrie plus inclusive et équilibrée.



**Proposition n°2 : Création d'un Panthéon des femmes de l'aviation : honorer les figures féminines historiques à travers les programmes d'histoire de l'aviation**

Outre ce constat, l'histoire de l'aviation regorge de femmes qui ont joué un rôle déterminant dans le développement et l'avancement de ce domaine. Leurs contributions sont souvent méconnues et négligées, ce qui limite la visibilité des modèles féminins dans l'aéronautique. Pour remédier à cela, il est essentiel de créer un Panthéon des femmes de l'aviation, un lieu dédié à la reconnaissance et à la célébration de ces figures féminines historiques.

Le Panthéon des femmes de l'aviation pourrait prendre différentes formes, telles qu'un musée interactif, un centre d'exposition ou une section spéciale au sein des musées d'aviation existants. Ce lieu serait conçu pour raconter les histoires captivantes de ces femmes pionnières, mettre en valeur leurs réalisations et présenter leurs contributions significatives à l'aéronautique. Les visiteurs auraient ainsi l'occasion d'apprendre sur ces femmes inspirantes, de se familiariser avec leur parcours et de comprendre l'impact qu'elles ont eu sur l'histoire de l'aviation.

Un aspect clé de la création d'un Panthéon des femmes de l'aviation est la recherche approfondie nécessaire pour recueillir des données historiques précises sur ces femmes exceptionnelles. Des experts et des historiens spécialisés dans le domaine de l'aviation seraient impliqués dans le processus afin de garantir l'authenticité et la fiabilité des informations exposées.

Cela garantirait que les récits présentés dans le Panthéon soient basés sur des faits vérifiables et contribuent à une représentation précise des contributions des femmes à l'aviation.

Outre la création d'un lieu physique, il est crucial d'intégrer ces femmes de l'aviation dans les programmes scolaires et universitaires. Des ressources éducatives, telles que des livres, des documentaires et des modules pédagogiques, pourraient être développées pour raconter leurs histoires et susciter l'intérêt des jeunes générations pour l'aéronautique. En incluant ces femmes dans les programmes d'études, on s'assurerait que leur héritage et leur influence soient transmis aux futures générations, favorisant ainsi une plus grande diversité de genre dans le secteur aéronautique.

La création d'un Panthéon des femmes de l'aviation servirait également à inspirer les femmes aspirant à une carrière dans l'aéronautique. En mettant en lumière les réalisations exceptionnelles de ces femmes, on leur offrirait une reconnaissance bien méritée et on les présenterait comme des modèles à suivre. Cela encouragerait les femmes à croire en leurs propres capacités et à envisager des opportunités dans le domaine de l'aéronautique.

Cette proposition nécessiterait une coordination étroite entre les institutions culturelles, les experts en histoire de l'aviation et les organisations aéronautiques. Il serait essentiel de mobiliser des ressources financières et humaines pour mener à bien la création du Panthéon des femmes de l'aviation. Des partenariats avec des musées, des universités, des organisations de l'industrie aéronautique et des fondations pourraient être établis afin de garantir le succès et la pérennité de ce projet.

En conclusion, la création d'un Panthéon des femmes de l'aviation permettrait de mettre en valeur les réalisations des femmes qui ont contribué de manière significative au domaine de l'aéronautique. Cela offrirait une reconnaissance bien méritée à ces pionnières et servirait de source d'inspiration pour les femmes aspirant à une carrière dans l'aéronautique. En célébrant leur héritage et en partageant leurs histoires, nous favoriserions une industrie aéronautique plus inclusive et équilibrée, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités pour les générations futures. Cette proposition nécessite une coordination et un engagement solides de la part de divers acteurs, mais les avantages à long terme en valent la peine pour une société plus équitable et une industrie plus dynamique.

## **B) Agir ensemble : Sensibilisation des acteurs impliqués pour une féminisation réussie du secteur aéronautique**



**Proposition n°3 :** Création d'un séminaire composé de 4 tables rondes rassemblant 4 secteurs pour des solutions à une nouvelle vision de l'aéronautique : productions audiovisuelles, équipes de communication / marketing, presse écrite et média et boîtes d'animations.

Pour véritablement féminiser le secteur, il est primordial de transformer son image, tant perçue que véhiculée auprès du grand public. Cela nécessite une collaboration inébranlable entre les différents acteurs responsables.

L'objectif de cet événement est donc de favoriser une collaboration active et un échange dynamique d'idées entre ces secteurs complémentaires, afin de trouver des solutions créatives et innovantes. En réunissant ces différentes expertises, notre ambition est de susciter une synergie qui réinventera l'aéronautique de manière à la fois attrayante et visionnaire.

Les quatre tables rondes prévues lors de cet événement seront des moments cruciaux, où les participants pourront partager leurs connaissances, discuter des défis spécifiques à chaque secteur et explorer des pistes concrètes pour une approche nouvelle de l'aéronautique. Les productions audiovisuelles apporteront leur expertise dans la création de contenus visuels percutants, les équipes de communication professionnelles partageront des stratégies efficaces pour transmettre les messages clés, la presse écrite et les médias joueront un rôle essentiel dans la diffusion de l'information, tandis que les boîtes d'animations apporteront une touche d'innovation et d'engagement ludique.

Ce projet ambitieux vise à ouvrir des perspectives inédites et à stimuler une transformation positive au sein de l'industrie aéronautique. En rassemblant ces quatre secteurs au sein d'un même événement, nous nourrissons l'espoir de créer une dynamique propice à l'émergence d'idées novatrices et de collaborations fructueuses, contribuant ainsi à façonner une vision d'avenir résolument prometteuse pour le secteur aéronautique.



**Proposition 4 :** **Une héroïne dans les airs :** Création d'une série ou d'un documentaire de fiction à succès mettant en scène une femme pilote ou ingénieur dans l'aéronautique.

Le premier objectif d'un film mettant en scène une héroïne pilote ou ingénieure aéronautique est d'inspirer les femmes et les jeunes femmes en offrant une représentation positive et forte de femmes évoluant dans un secteur majoritairement masculin.

En effet, dans une industrie historiquement dominée par les hommes, cela peut jouer un rôle essentiel dans l'inspiration des femmes et en montrant que les carrières aéronautiques ne sont pas exclusivement réservées aux hommes.

Ce film présentant une figure féminine qui excelle dans un domaine exigeant, démontre que les femmes peuvent être tout aussi compétentes, passionnées et talentueuses. Ainsi, cette représentation positive contribue à briser les stéréotypes de genre et à élargir les horizons des femmes en les encourageant à poursuivre leurs rêves et à explorer de nouveaux domaines professionnels. En effet, le film peut susciter des vocations chez les jeunes filles qui s'identifient à travers l'héroïne à l'écran et trouvent leur vocation en se disant « moi aussi je peux le faire ! », tout en contribuant à changer les perceptions et attentes sociétales en matière de genre.

De plus, en montrant une femme pilote ou ingénieure aéronautique réussissant dans son domaine, ce film renforce l'idée que la diversité est essentielle dans tous les secteurs, sans exception. Cela met ainsi en valeur les avantages d'une main d'œuvre diversifiée en termes de compétences, de perspectives mais aussi d'innovation.

Mais aussi, un tel film présente l'exploration des défis professionnels auxquels les femmes pilotes ou ingénieures aéronautiques sont confrontées au cours de leur carrière tels que les préjugés, les discriminations, ou encore les obstacles liés à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Ainsi, ce film permet de sensibiliser le public à ces problèmes et promouvoir l'égalité des chances mais surtout sert de guide et de force pour les jeunes filles et les femmes afin de surmonter les potentielles barrières auxquelles elles feront face au cours de leur carrière.

**Proposition 5** : L'envol des rêves : Bande-dessinées et livres pour enfants favorisant la diffusion dès l'enfance, encourageant la passion pour l'aéronautique et la déconstruction des stéréotypes de genre.



L'un des objectifs principaux de la création de bande-dessinées et livres pour enfants sur le secteur aéronautique est l'élargissement des perspectives. En effet, à destination des jeunes lecteurs, ceux-ci leur présentent des modèles différents où l'on retrouve des femmes pilotes ou ingénieures aéronautiques. Ainsi, cela encourage les enfants, dès le plus jeune âge, à élargir leurs perspectives et découvrir différentes options professionnelles. L'éducation dès le plus jeune âge étant l'un des facteurs clé permettant la déconstruction des stéréotypes.

Dans un second temps, les livres pour enfants et bande-dessinées stimulent l'imagination et la créativité. En effet, mettre en avant une femme pilote ou ingénieure aéronautique offre un terrain propice aux histoires captivantes et aux aventures palpitantes, inspirant les jeunes lecteurs à rêver grand et à envisager des possibilités extraordinaires dans le domaine de l'aéronautique.

Ainsi, en mettant en avant une femme pilote ou ingénieure aéronautique, ces médias peuvent encourager les enfants à développer une attitude inclusive et à reconnaître que les métiers dans tous les domaines n'ont pas de genre, y compris dans l'aéronautique.



**Proposition 6: Les femmes prennent la parole :** Création de reportages '1 jour 1 femme' illustrant les parcours de femmes travaillant dans des secteurs stéréotypés tel que l'aéronautique, à diffuser par la presse écrite ainsi que les médias TV, web et radio.

Chaque reportage a pour objectif de donner la parole aux femmes qui évoluent dans des domaines stéréotypés, mettant en avant leurs expériences, leurs défis, leurs réussites mais également les difficultés rencontrées. Il s'agit d'une initiative visant à briser les stéréotypes de genre et à sensibiliser le public sur l'accessibilité des différents métiers présentés.

La diffusion de chaque reportage pourrait être prévue à travers la presse écrite et les médias TV, web et radio offrant ainsi une visibilité et une portée importantes. Cette diffusion médiatique permettra de toucher un large public et de sensibiliser les spectateurs et spectatrices à la diversité des carrières possibles dans l'aéronautique, tout en mettant en valeur le talent et la contribution des femmes dans ce domaine.

En donnant une voix aux femmes travaillant dans l'aéronautique, chaque reportage vise à inspirer les générations futures et à encourager davantage de femmes à envisager des carrières dans ce secteur.

Il contribue à promouvoir une culture d'égalité des chances et à créer des modèles de réussite féminins dans l'aéronautique, ouvrant ainsi la voie à une industrie plus diversifiée et inclusive.



**Proposition 7 : Promouvoir la féminisation à travers l'éducation :** former les professionnelles et professionnels de l'éducation à briser les barrières et à encourager l'égalité des genres dans l'aéronautique.

Dans un premier temps, cela consiste à sensibiliser les professionnels de l'éducation à l'égalité des genres dans l'aéronautique. L'objectif étant de les encourager à prendre des mesures concrètes pour promouvoir cette égalité. La formation des professionnels de l'éducation peut, dans un premier temps, passer par une prise de conscience des disparités de genre existantes dans le domaine aéronautique, à travers des statistiques montrant la sous-représentation des femmes dans les métiers de l'aviation, ainsi que les défis spécifiques auxquels sont confrontées les femmes pour accéder à ces carrières.

Ainsi, cette prise de conscience a pour but de susciter des discussions et des réflexions sur les causes de ces disparités ainsi que les actions à mettre en place pour les surmonter.

De plus, un aspect essentiel de cette sensibilisation est la remise en question des stéréotypes de genre. La formation des professionnels de l'éducation peut inclure des méthodologies afin de reconnaître et combattre les stéréotypes associés au monde de l'aéronautique, tel que l'idée que les femmes seraient moins compétentes que les hommes dans les domaines plus techniques.

Ainsi, ils seront encouragés à promouvoir des messages positifs et à défier les attentes traditionnelles en encourageant activement les filles et les garçons à poursuivre des intérêts dans tous les types de carrières, y compris l'aéronautique. La formation peut également inclure des stratégies pratiques pour encourager l'égalité des genres, à travers des conseils sur la création d'un environnement d'apprentissage inclusif et équitable fournissant des opportunités égales d'exploration et de participation pour tous les élèves. Mais aussi, des conseils pour repérer et adresser les comportements sexistes ou discriminatoire et ainsi, soutenir tous les élèves, indépendamment de leur sexe, dans leurs aspirations de carrières. Ou encore, mettre l'accent sur l'importance de l'inclusion et de la diversité dans tous les domaines, en soulignant par exemple les contributions significatives des femmes dans l'histoire de l'aéronautique, et ainsi promouvoir une vision plus égalitaire, diversifiée et inclusive du secteur.

A travers la formation des professionnels de l'éducation à l'égalité des genres, cela renforce leur rôle en tant que promoteurs de changement et de modèles pour les jeunes.

### **C) Vers une synergie féminine : Renforcer la connectivité des femmes influentes dans le domaine de l'aéronautique**



**Proposition 8 :** Piloter le leadership féminin : Création de programmes de mentorat et de coaching pour promouvoir l'engagement des femmes dans des rôles de direction au sein de l'industrie aéronautique.

Dans l'objectif de promouvoir toujours plus l'égalité des genres au sein du secteur aéronautique et d'encourager les femmes à occuper des postes de direction, il est essentiel de créer des opportunités qui favorisent leur ascension au sein du secteur. L'initialisation de programmes de mentorat et de coaching au sein des entreprises peut être utilisée comme un outil puissant afin de soutenir le développement professionnel des femmes, de renforcer leurs compétences en leadership et de les aider à surmonter les obstacles auxquels elles peuvent être confrontées tout au long de leur carrière.

Ce développement de programmes spécifiques permettrait ainsi aux femmes de bénéficier de l'expérience et des conseils avisés de professionnels, hommes et femmes, mais aussi de figures féminines ayant réussi à franchir ces barrières. Il s'agirait ainsi de guider les femmes dans leur parcours, les aider à identifier leurs objectifs professionnels, à développer leurs compétences et à saisir les opportunités de croissance. Ce mentorat favoriserait également l'échange de connaissances et la transmission de bonnes pratiques, créant ainsi une culture de soutien et de collaboration au sein de l'industrie.

Ces programmes de mentorat et de coaching pourraient prendre également la forme de séances individuelles avec des coachs spécialisés dans le développement du leadership. Ces sessions seraient axées sur le développement de la confiance en soi, le renforcement de compétences en gestion, en communication et en prise de décisions afin de surmonter les obstacles types auxquels elles pourraient être confrontées tout au long de leur parcours professionnel.



**Proposition 9** : **Connecter pour réussir** : initiatives de réseautage dédiées aux femmes de l'industrie aéronautique pour favoriser la collaboration et la connexion.

Le réseautage joue un rôle crucial dans la progression professionnelle et la création d'opportunités dans tous les domaines, y compris l'aéronautique. L'initiative de la création d'un réseau entièrement féminin débiterait par l'organisation d'événements où les femmes pourraient se rencontrer, partager leurs expériences, échanger des idées et établir des relations professionnelles solides.

L'objectif est de faire de ces événements réguliers un réel tremplin professionnel pour toutes les femmes du secteur. Conférences, dîners, forums en ligne et groupes de discussion seraient organisés afin de créer des moments de partage d'expérience, le tout dans un environnement propice à la croissance et à l'épanouissement des femmes, en leur donnant les moyens de développer leur potentiel et de prendre des responsabilités de leadership. Cela permettrait également de créer un vivier de femmes talentueuses et compétentes, prêtes à occuper des postes de direction et à contribuer activement à l'avenir de l'aéronautique.

# CONCLUSION

Ainsi, en tant qu'étudiantes et étudiants actifs au sein de l'École Nationale de l'Aviation Civile, nous avons rédigé ce rapport d'information afin de mettre en lumière les enjeux majeurs liés à la féminisation du secteur aéronautique. Par cette étude approfondie et les travaux précédemment réalisés, nous avons pu identifier les défis et les obstacles auxquels l'industrie est confrontée, et proposer des solutions concrètes impliquant divers acteurs pour favoriser une plus grande représentation des femmes dans ce domaine.

Il est clair que la faible proportion de femmes dans l'aéronautique est un problème crucial, car il entrave l'égalité des chances et limite le développement de l'industrie. Ainsi, nous avons identifié des mesures essentielles pour inverser cette tendance. Nous mettons en avant l'importance de l'éducation et de la sensibilisation dès le plus jeune âge, afin de briser les stéréotypes de genre et d'encourager les femmes et les jeunes filles à envisager des carrières aéronautiques. Nous proposons également des initiatives éducatives, des programmes de mentorat et des partenariats entre notre école et l'industrie pour soutenir cette vision.

Par ailleurs, nous sommes convaincus qu'il est crucial de prendre des mesures spécifiques pour rendre le secteur aéronautique plus attrayant pour les femmes. Nous recommandons donc la création d'un réseau de femmes leaders, l'amélioration des politiques de recrutement et de promotion, ainsi que la mise en place de rôles modèles.

Nous sommes également conscients de l'impact des médias et de la représentation des femmes dans l'aéronautique. C'est pourquoi nous proposons la création d'une série ou d'un documentaire mettant en scène des femmes pilotes ou ingénieurs, qui pourraient contribuer à changer les mentalités et à inspirer les générations futures.

En tant qu'étudiants, nous appelons donc à une action concertée de la part de toutes les parties prenantes du secteur, y compris les entreprises, les institutions éducatives, les gouvernements et les médias, afin de mettre en œuvre ces recommandations. Nous sommes fermement convaincus de la nécessité de créer un environnement inclusif et égalitaire pour les femmes dans le domaine de l'aéronautique.

En conclusion, par notre position, nous assumons la responsabilité de favoriser la féminisation du secteur aéronautique. En mettant en pratique les recommandations formulées dans ce rapport, nous avons l'opportunité de transformer l'aéronautique en un domaine véritablement inclusif, offrant des opportunités de carrière enrichissantes et égalitaires pour les femmes.

# LISTE DES PERSONNES AUDITÉES

## Table ronde sur la féminisation du secteur aéronautique :

Mme. Martine Laroye, Directrice générale, Edeis Concessions  
M. Nicolas Gros, Directeur RH & Communication, Air Emploi  
M. Lahou Keita, Directrice générale, Keytas Systems  
Mme. Sophie Coppin, Adjointe au chef, DSNA Sud

## Table ronde sur les enjeux d'attractivité du secteur aéronautique :

M. Paul Chiambaretto, économiste, directeur de la Chaire Pégase  
Mme. Yannick Assouad, Executive Vice-President, Thales Avionics  
Mme. Sadika Moussaoui, Directrice des Ressources Humaines, ATR  
M. Alexandre Gentot, VP Executive HR, Thales Avionics  
M. Olivier Carrion, Directeur France Sud-Ouest, TMC  
Mme. Christine Courade, Directrice des Ressources Humaines, Aéroport  
Toulouse-Blagnac  
M. Régis Lacote, Directeur Général, Groupe ADP  
Quentin Vinet, Président, Bureau des Elèves de l'ENAC

## Institutions :

M. Olivier Chansou, Directeur Général, École Nationale de l'Aviation Civile  
M. Clément Beaune, Ministre délégué en charge des transports  
Mme. Laure Demichielli, Adjointe à la Cheffe, Bureau du Climat DGAC  
M. Philippe Dujaric, Président, Groupement des Industries Françaises  
Aéronautiques et Spatiales

# CONTRIBUTIONS ÉCRITES ET REMERCIEMENTS

Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude envers toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce rapport. Ce dernier n'aurait pas eu lieu sans le bon déroulement de l'événement Sky Talks. Ainsi, leur soutien et leur expertise ont été inestimables tout au long de notre parcours.

Nous tenons à remercier chaleureusement la Direction Générale de l'Aviation Civile pour son appui et sa confiance dans notre projet.

Nous souhaitons également exprimer notre reconnaissance envers nos partenaires : ATR, Fondation ENAC, Aéromorning, Entreprises Occitanie, MEDEF 31, Le Point, La Dépêche, GIFAS, BDE ENAC ainsi que l'ENAC. En effet, leur collaboration précieuse a enrichi notre travail en nous fournissant des ressources ainsi qu'un soutien financier et logistique. Nous sommes particulièrement très reconnaissants envers Philippe Joachim, Adjoint au directeur de l'ENAC, pour son soutien constant et ses conseils éclairés tout au long de notre projet. Sa vision et son expertise ont grandement contribué à la qualité de notre rapport.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers les intervenants des tables rondes qui ont partagé leur expertise et leurs connaissances lors de nos échanges. Nous remercions chaleureusement Lahou Keita, Martine Laroye, Nicolas Gros, Sophie Coppin, Sadika Moussaoui, Christine Courade, Quentin Vinet, Alexandre Gentot et Olivier Carrion pour leur contribution précieuse.

Nous aimerions adresser nos remerciements spéciaux à Clément Beaune, Régis Lacote, ainsi qu'à Paul Chiambaretto, Guillaume Fauray et Philippe Dujaric, pour avoir généreusement consacré du temps à répondre à nos questions et partager leurs points de vue éclairés. Leurs réponses ont été essentielles pour enrichir notre rapport.

En conclusion, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers toutes les personnes mentionnées ci-dessus, ainsi qu'envers toutes celles qui ont apporté leur soutien et leur contribution à notre travail. Leur engagement et leur collaboration ont été d'une importance capitale pour la réalisation de ce rapport.

THALES

